

Setembre 2021

# Informe anual 2020 d'ocupació hotelera

## Baix Llobregat



Amb la col·laboració de



# Índex de continguts

Per tal de facilitar la consulta i la lectura d'aquest informe, presentem aquest índex de continguts interactiu. Cliqueu sobre l'epígraf o apartat que vulgueu consultar i us dirigirà al mateix. Per tal de tornar a l'índex cliqueu a la paraula índex situada a l'encapçalament de cada pàgina.

## Dades generals i perfil de l'ocupació hotelera

Ocupació hotelera

Procedències

Tarifes

Motivacions

Com es fan les reserves: canals i segments

Valoracions i previsions d'ocupació

Seguiment de les places hoteleres en oferta

## Accions de promoció

## Informació i recursos d'interès

Perfil del turista del Baix Llobregat.

Publicacions i enllaços d'interès

## Dades bàsiques

**32,6% d'ocupació de les places hoteleres en oferta.**  
404.514 turistes i 826.260 pernотacions als hotels del Baix Llobregat en el 2020.



El **preu mig** d'una habitació és de **46,5€**.  
La **mitjana tarifària disminueix** en més de 20€.

El **67%** dels turistes que pernотen a la comarca són **espanyols**.  
**Catalunya, Madrid i València** són les principals procedències dels turistes a la comarca en el 2020.

Els **principals motius d'estada** en els hotels de la comarca són els negocis (51%) i les vacances (16%).

La majoria de les reserves als hotels es fan pel **canal directe**.  
El **client particular** continua sent el majoritari en les reserves realitzades a la comarca.



Es trenca la tendència d'anys anteriors i es percep un **clima empresarial negatiu del sector hotelier del Baix Llobregat**.

La valoració de l'ocupació i de la marxa del negoci no arriba a l'aprovat.

**En cap mes**, després de l'obertura dels hotels, **l'ocupació prevista superava el 30%**.  
Per primera vegada, en la majoria dels mesos de l'any, **l'ocupació declarada superava la prevista**.

**El 25% dels establiments hotelers del Baix Llobregat estaven tancats** en el darrer trimestre de 2020.  
Els mesos que registren el major descens anual de les places hoteleres són desembre (3.661 places menys) i juliol (3.159 places menys).

# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Ocupació hotelera.**

En aquest capítol es presentaran els principals trets de l'ocupació hotelera en el Baix Llobregat de 2020. 2 mesos no compten amb dades per les restriccions derivades de la pandèmia.

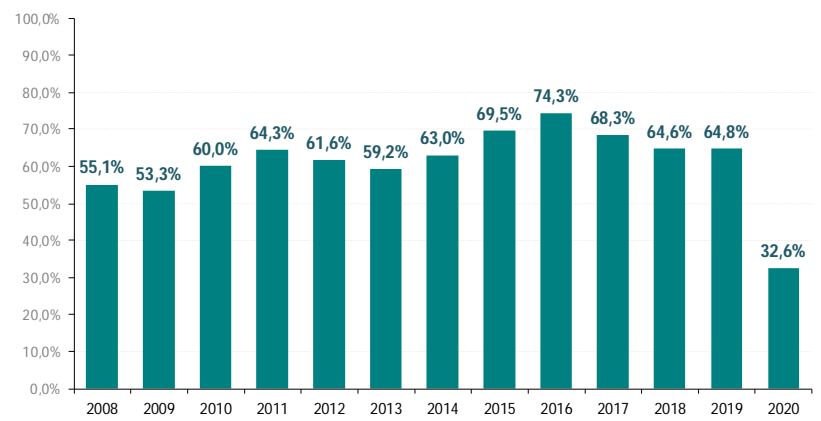
**32,6% d'ocupació de les places hoteleres. 404.514 turistes i 826.260 pernотacions en els hotels del Baix Llobregat al 2020.**

Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2020 reflecteixen els efectes directes de la pandèmia a l'ocupació hotelera. Així, es registra la menor xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta (32,6%, 32 punts menys respecte l'any anterior) i els creixements mensuals de la mateixa estan directament relacionades amb les tímides obertures de les restriccions associades a la pandèmia.

Cap mes de 2020 supera l'ocupació registrada dels anys anteriors. Agost és el mes amb major ocupació registrada des de l'esclat de la pandèmia amb un 38,4% de l'ocupació.

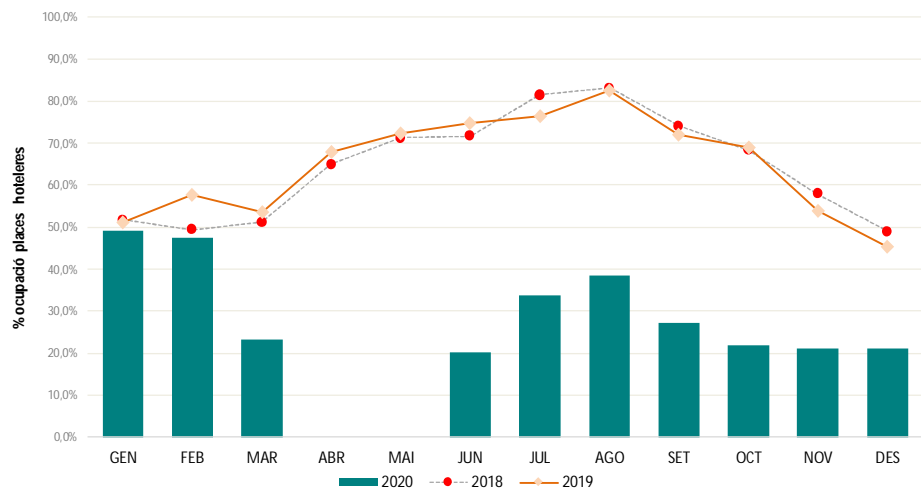
Si comparem l'evolució de l'ocupació amb les comarques de l'entorn metropolitana, observem com l'impacte ha estat generalitzat i que l'ocupació registrada a la comarca es situa entre les més elevades. El Baix Llobregat registra, 2 mesos (gener i novembre), la major ocupació hotelera de l'entorn.

**Evolució del percentatge d'ocupació dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat. (%)**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL. Les dades de 2017 es comencen a recollir al febrer. Al 2020 no es poden registrar dades d'abril i maig (restriccions COVID).

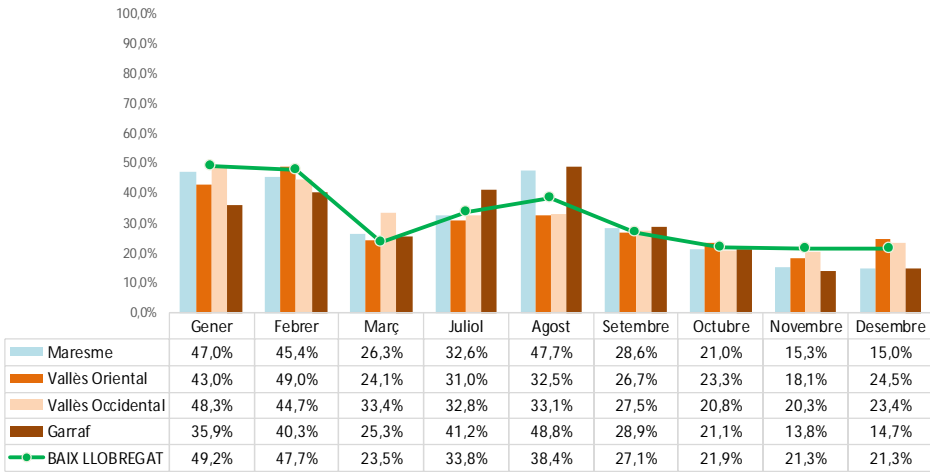
**Evolució del percentatge d'ocupació mensual. Hotels. Baix Llobregat. (%)**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL.

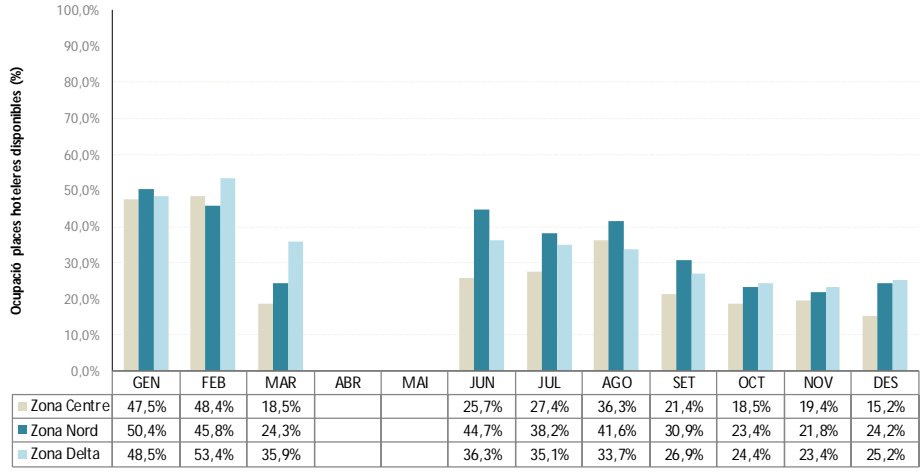
# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Ocupació hotelera.**

Evulsió del percentatge d'ocupació mensual de les comarques de l'entorn metropolità.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Evulsió del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.

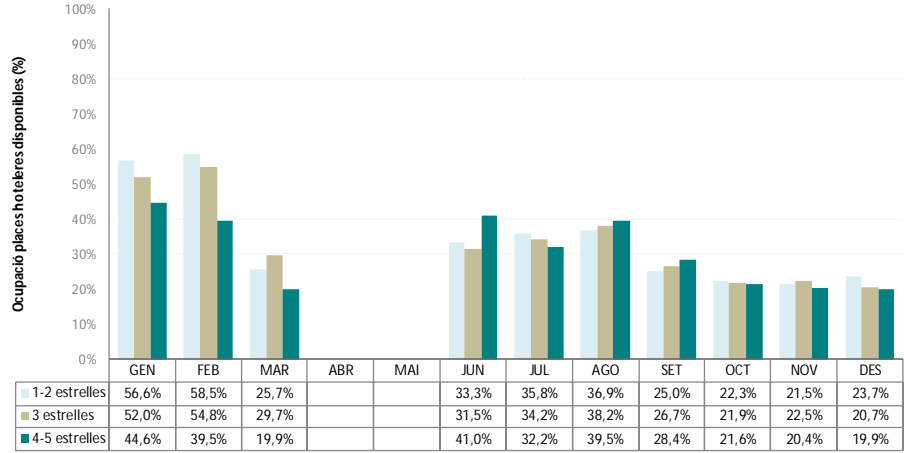


Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Per **zones territorials** de la comarca, són les **Nord i Delta** les que registren una major ocupació hotelera en els mesos de 2020. En els mesos d'estiu són els establiments de la zona Nord els que registren la major ocupació hotelera de la comarca.

Segons categories, els establiments hotelers són els de menor categoria (**1-2 estrelles**) els que registren la major ocupació al 2020. En els mesos d'estiu però, són els establiments de categoria superior els que registren la major ocupació hotelera del Baix Llobregat.

Evulsió del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

## Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Procedències.**

A diferència d'anys anteriors i donat al context actual, la gran majoria dels turistes que han pernoctat a la comarca en el 2020 provenen del mercat domèstic (67% del total). Així, **les principals procedències** que han pernoctat al Baix Llobregat han estat: **Catalunya** (33% del total de turistes), **Madrid** (8%), **València** (6%) i **Andalusia** (6%).

Els mesos que han presentat un major percentatge de turista internacional han estat gener, març i juliol.

L'únic **client** internacional que es situa entre les principals procedències de la comarca és el **francès (5,5%)**.

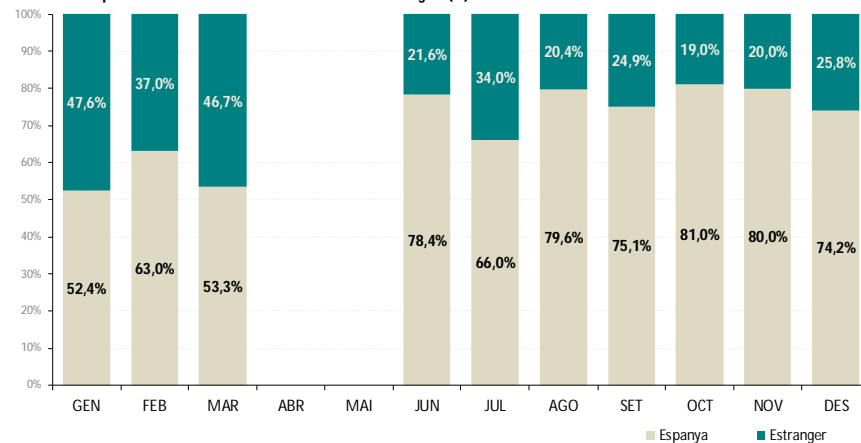
**El principal client és el català** i per categories és gairebé majoritari en **els establiments de 3 estrelles** (concentra el 45% del total de la seva ocupació). Els hotels de categoria superior concentren la major presència de turista internacional (6% dels clients provenen de França).

67%

del total dels turistes que pernocten al Baix Llobregat són espanyols

	Baix Llobregat
Catalunya	33,1%
Altres procedències	10,3%
Madrid	8,4%
València	6,2%
Andalusia	5,9%
França	5,5%
Rússia	3,1%
Regne Unit	2,5%
Aragó	2,5%
Estats Units i Canadà	2,4%
Alemanya	2,3%
Pais Basc	2,1%

Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

### Principals procedències segons zona territorial

	Nord	Centre	Delta
Catalunya	37,8%	31,7%	32,8%
Altres procedències	11,6%	11,2%	8,2%
Madrid	8,5%	9,3%	8,0%
València	6,0%	7,2%	6,4%
Andalusia	5,3%	5,7%	5,8%
França	4,4%	4,1%	5,4%

### Principals procedències segons categoria

	1 estrella	2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles
Catalunya	28,5%	37,0%	45,0%	27,2%
Altres procedències	17,0%	11,5%	9,9%	9,3%
València	7,9%	9,3%	7,9%	7,7%
Madrid	6,7%	4,9%	6,7%	7,2%
França	6,6%	4,1%	4,6%	6,4%
Andalusia	5,9%	4,0%	4,1%	6,1%

# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Tarifes.**

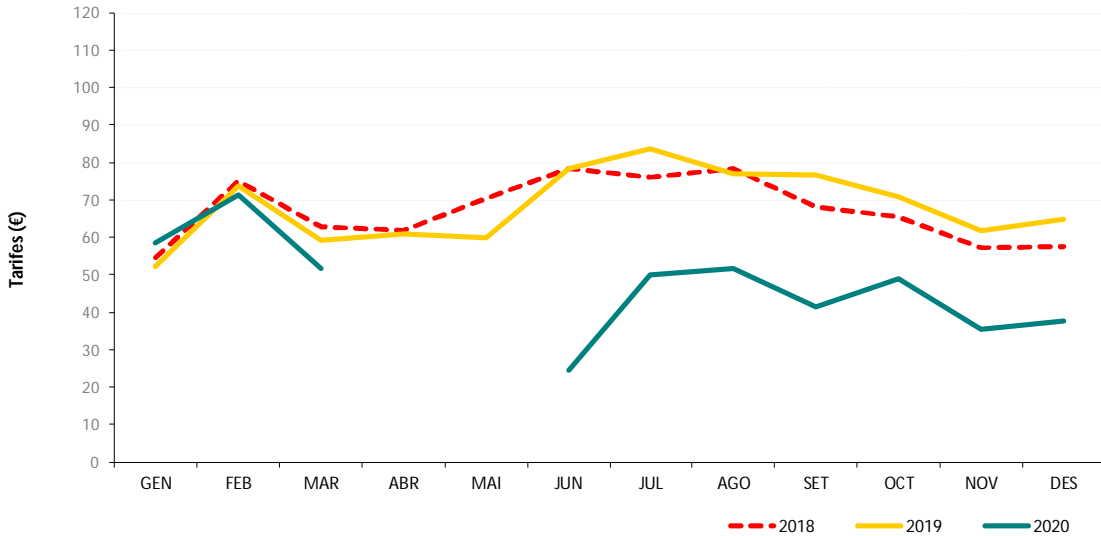
Degut a la situació actual, la disminució de les tarifes és clara en tots els mesos de l'any .

El **preu mig** d'una habitació sense esmorzar en un hotel del Baix Llobregat en el 2020 va ser de **46,5€**. La mitjana tarifària disminueix en més de 20€ (-32%) respecte 2019.

Per zones, és **la Centre** la que registra les mitjanes tarifàries (arribant als 79€ al febrer o als 52€ al desembre) més elevades i la Delta la que registra la més baixes.

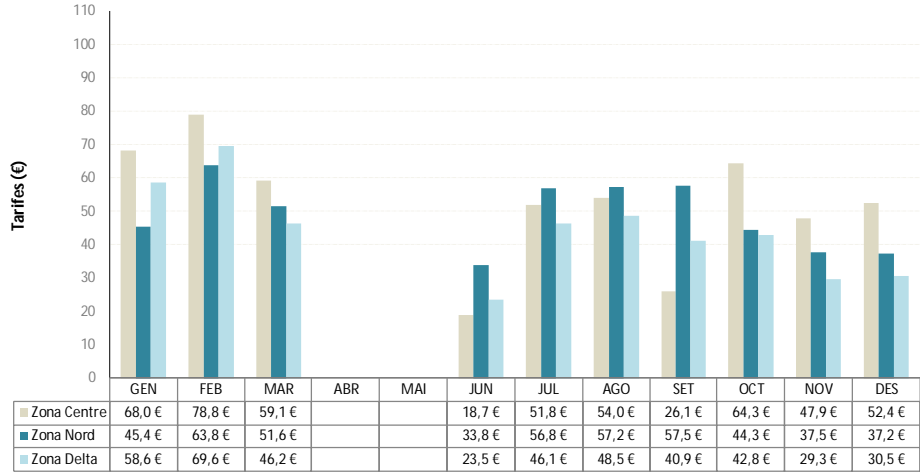
Segons categories, només en els mesos d'estiu (juliol i agost) les tarifes dels establiments de categoria superior són clarament més grans (arribant als 70€ ).

**Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat. (%)**



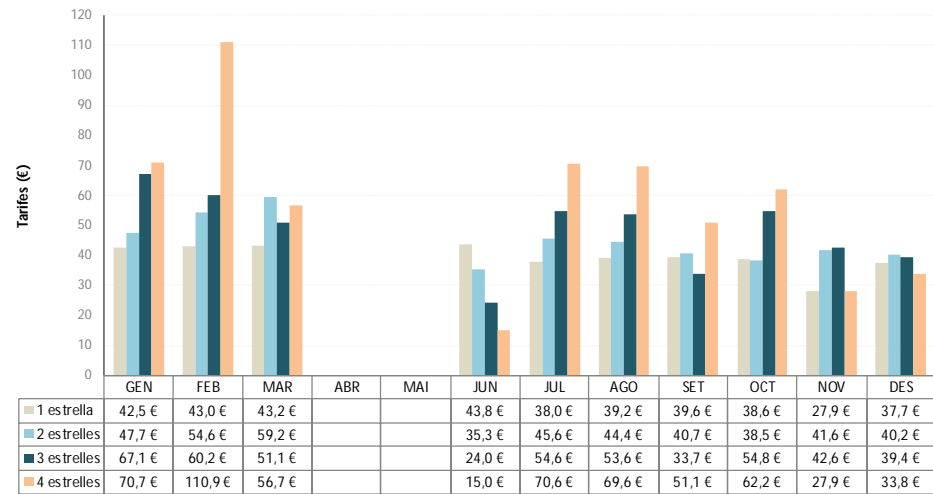
Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

**Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat. (%) 2020.**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

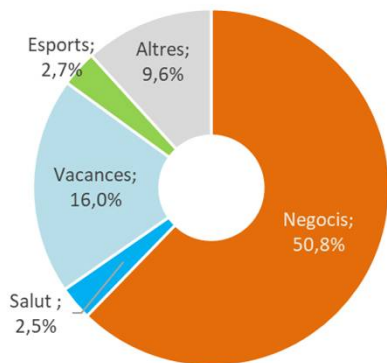
**Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat. (%) 2020.**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

## Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Motivacions.**

Principals motivacions de l'estada. Baix Llobregat. 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LAB Turisme. Mitjana anual.

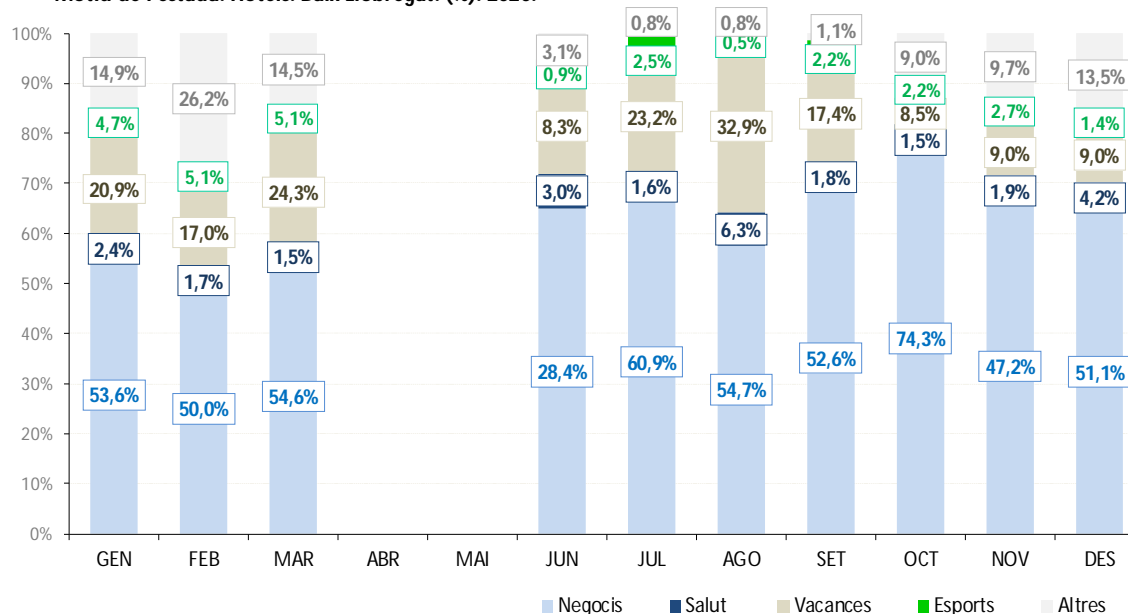
Gener (21%), març (24%) i agost (33%) són els mesos que concentren més **turistes vacacionals** en el 2020.

Si analitzem el perfil del **turista esportiu** aquest ha tingut més pes el mes de març (5%) i juliol (3%).

En quant a les **trobades familiars**, reunions d'amics i altres motivacions després de l'esclat de la pandèmia registren en els mesos d'octubre (9%), novembre (10%) i desembre (14%) el major pes en el total de motivacions d'estada.

Els principals motius d'estada en els hotels de la comarca durant el 2020 van ser els negocis (51%) i les vacances (16%). Respecte l'any anterior disminueixen les vacances com a principal motiu de l'estada (era del 33% en el 2019) i creixen les trobades familiars o resta de motivacions d'estada (passant del 6 al 9,6% actual).

Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.



## Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Com es fan les reserves? Canal i segment.**

**La majoria de les reserves als hotels del Baix Llobregat es fan pel canal directe** (més del 49% del total), seguida del online ( 26% ) i de la central de reserves ( 10% ).

El canal directe és també el més emprat els mesos posteriors al confinament general, registrant, el mes d'agost, el major pes (62% del total de les reserves)

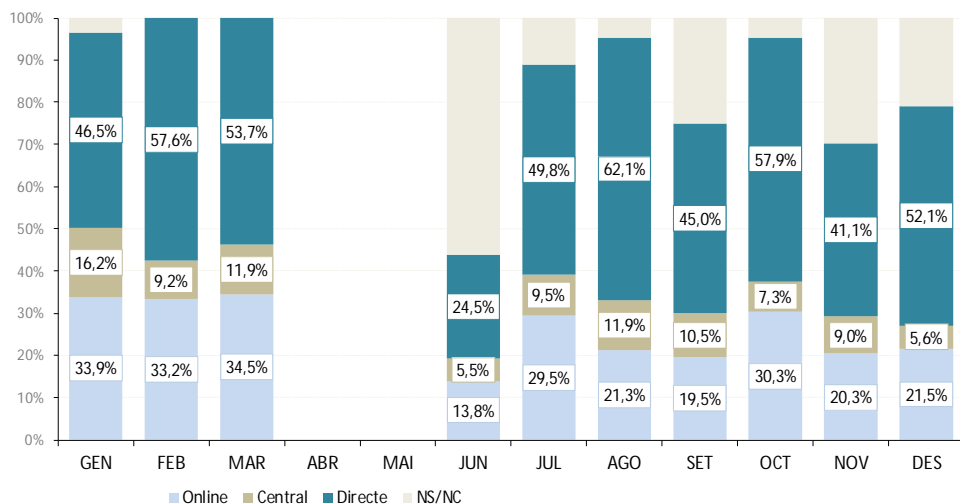
El canal online (des de diferents plataformes en línia) manté el seu pes i el segon lloc en reserves als hotels de la comarca després de l'obertura dels hotels. El mes d'octubre és el mes amb major volum de reserves online (30% del total).

La central de reserves tenen en els mesos d'agost (12%) i setembre (11%) el seu major pes en el total de reserves.

**El client particular** continua sent el client majoritari en les reserves realitzades als hotels del Baix Llobregat (més del 82%).

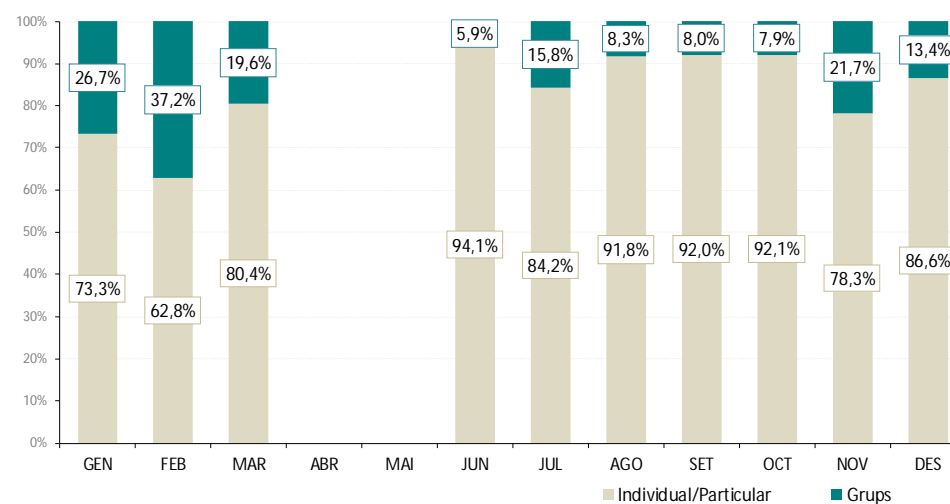
El pes de les reserves de grups disminueixen significativament després del confinament general, recuperant el seu pes en els darrers mesos de l'any.

Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



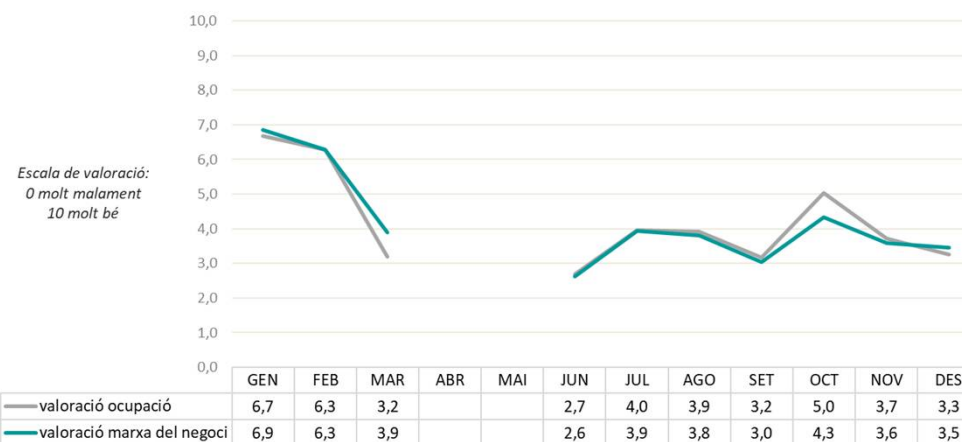
Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

## Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Valoracions i previsió de l'ocupació.**

El clima empresarial manifestat pels hotelers de la comarca respon al context actual. Així, es pot veure un trencament de la tendència observada en els mesos de gener i febrer i els posteriors al confinament general.

**La valoració de l'ocupació dels seus establiments no supera l'aprovat** (a excepció del mes d'octubre) i **la valoració de la marxa del negoci és menor i no arriba al 5.**

### Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat



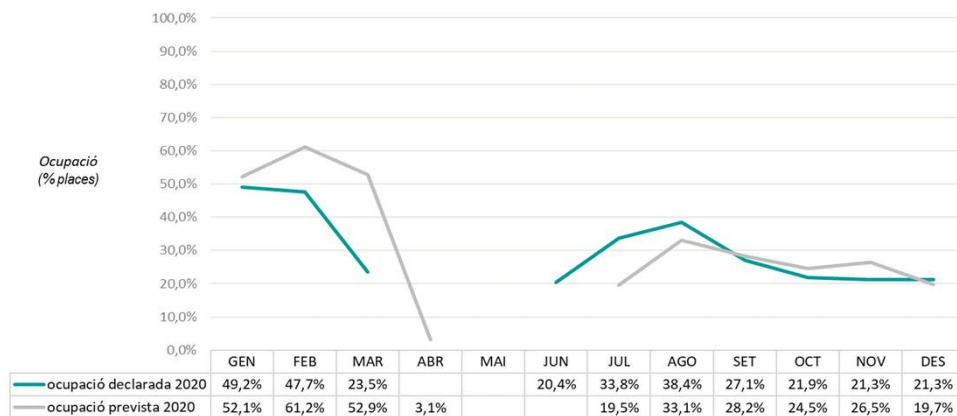
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LAB Turisme.

En cap més després de l'obertura dels hotels, l'ocupació prevista superava el 30% de les places hoteleres en oferta.

Per primera vegada, en la majoria dels mesos enquestats, l'ocupació declarada supera la prevista.

El mesos de setembre a novembre són els mesos on la diferència entre l'ocupació declarada i la prevista és menor.

### Ocupació declarada i ocupació prevista

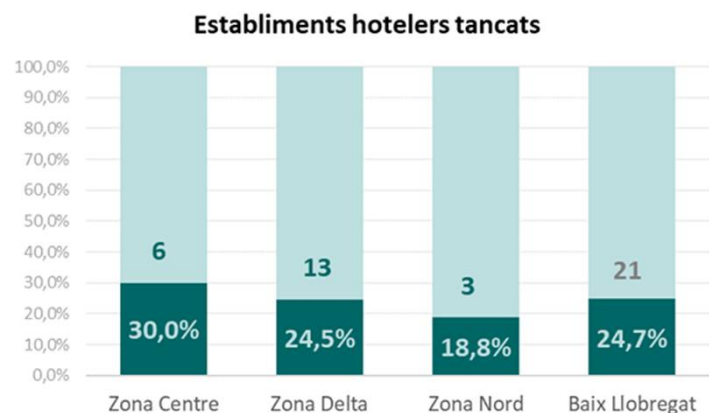


Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LAB Turisme.

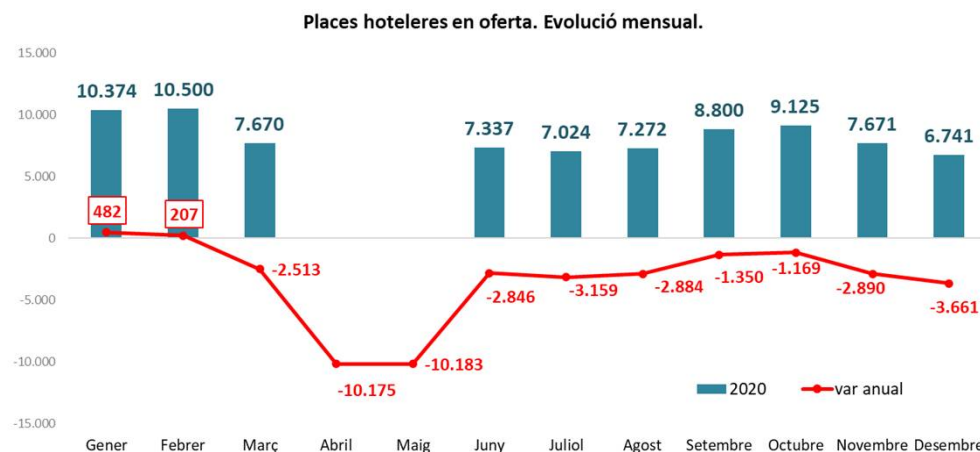
## Dades generals del perfil i ocupació hotelera. Seguiment de les places hoteleres en oferta.

Com sabem, un dels sectors més afectats per la pandèmia ha estat el de la hostaleria i, en concret, tots aquells serveis que tenien en el turisme internacional i en la mobilitat el seu principal actiu. Les restriccions associades al control de la COVID han fet tancar un gran nombre d'establiments hotelers al llarg d'aquests mesos. Des del Consorci i l'Observatori, s'ha fet un seguiment trimestral de l'obertura dels establiments i places hoteleres del Baix Llobregat.

En el darrer trimestre de 2020 es registren **21 establiments hotelers tancats** (el 25% del total d'establiments hotelers). La zona Delta és la que concentra el major nombre d'establiments tancats (13) però la Centre és la que presenta una major proporció d'hotels tancats (el 60% del total dels seus establiments). Els mesos que registren el **major descens anual de les places hoteleres** en oferta són: abril i maig (corresponen al tancament total i per tant no s'ofereix cap plaça), desembre (3.661 places menys), juliol (3.159 places menys), novembre (2.890) i juny (-2.894).



Font: OC-BL a partir del registre del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

## Informació i recursos d'interès.

### Perfil del turista del Baix Llobregat.

Diputació de Barcelona realitza anualment una enquesta a diferents punts turístics de la demarcació per tal de dibuixar el perfil del turista. En aquest enllaç teniu les principals dades de l'enquesta realitzada al Baix Llobregat.

[Perfil del turista del Baix Llobregat 2020.](#)

### Publicacions i enllaços d'interès

#### Turisme i COVID

##### Agència Catalana de Turisme – COVID-19

L'Agència Catalana de Turisme llança una pàgina web pròpia amb recursos i informacions pràctiques pel sector durant la pandèmia.

<http://act.gencat.cat/covid19/>

##### Departament d'Empresa i Coneixement

Anàlisi i evolució del sector turístic a Catalunya.

<http://empresa.gencat.cat/ca/departament/serveis/estudis-i-estadistiques/turisme/>

##### Organització Mundial del Turisme (UNWTO)

L'Organització Mundial del Turisme realitza un seguiment periòdic per regions de l'impacte de la COVID en el sector turístic.

<https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

##### Impacte de la COVID-19 en el sector turístic europeu. Eurostat.

L'Oficina estadística de la Comissió Europea (Eurostat) realitza un recull de dades mensual per analitzar l'impacte de la pandèmia en el sector turístic europeu.

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/covid-19/agriculture-energy-transport-tourism>

##### Impacte de la crisi turística sobre l'economia catalana. Associació espanyola de ciència regional.

Article realitzat pel grup de recerca d'Anàlisi Qualitativa Regional de la Universitat de Barcelona (AQR-UB) que analitza l'impacte de la crisi pandèmica en el turisme segons diferents escenaris de futur.

<https://aecr.org/es/impacto-de-la-crisis-turistica-originada-por-el-covid-19-sobre-la-economia-catalana/>

### El futur del turisme

#### 10 ideas para el sector turístico.

L'expert en màrqueting turístic, Jaume Marin Rabiol, realitza, en els inicis de la pandèmia, unes reflexions entorn cap a on hauria de dirigir-se el sector turístic.

<https://www.linkedin.com/pulse/se-lo-que-nos-depara-el-futuro-inmediato-pero-hay-empezar-jaume-marin/>

#### Anem cap a un nou turisme i ens hi hem d'adaptar ràpidament

José Antonio Donaire sintetitza en aquest article els reptes immediats del sector al nostre país.

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/2017092-anem-cap-a-un-nou-turisme-i-ens-hi-hem-d-adaptar-rapidament.html>

#### Bienviajados - ¿Volveremos a viajar como antes?

«*Bienviajados*» és un documental que analitza els efectes de la pandèmia a la indústria turística i les possibilitats que aquesta crisi sanitària presenta per canviar la forma de viatjar i fer-ho de manera més sostenible i responsable.

<https://www.youtube.com/watch?v=7sTT03GoEgk>

### Publicacions i enllaços mencionats a l'informe

#### LAB-Turisme

L'Oficina tècnica de turisme de Diputació de Barcelona té en LAB-Turisme el repositori de les publicacions i dades estadístiques relatives del sector.

<https://www.diba.cat/es/web/dturisme/labturisme>

#### Panorama del turismo internacional. Edición 2020. UNWTO.

El Panorama del turismo internacional és la compilació anual més completa de l'anàlisi mundial del sector.

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>

#### ICCA Statistics Report 2019 - International Congress and Convention Association. ICCA.

Recull estadístic de les convencions internacionals realitzades al món. Es presenten rànquings per ciutats i Estats.

<https://www.iccaworld.org/knowledge/article.cfm?artid=701>